

Die Unternehmen Caroll International, Caroll International Schweiz, Caroll Iberia, Caroll Portugal, Caroll Luxemburg, Caroll Belgium und Caroll Italia, die zur Beaumanoir-Gruppe gehören (im Folgenden als „Mitglieder“ bezeichnet), haben sich zusammengeschlossen, um Ihnen das bestmögliche Kundenerlebnis zu bieten, indem sie Ihnen insbesondere das gemeinsame Caroll-Treueprogramm anbieten. Damit Sie Caroll-Treuegutscheine erhalten können, verarbeiten die Mitglieder gemeinsam ihre Kundendaten zum Zwecke der Speicherung von Punkten im Caroll-Treueprogramm.

In diesem Rahmen handeln sie als gemeinsam Verantwortliche für die Verarbeitung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Caroll-Treueprogramms. Diese Zusammenarbeit erfolgt im Rahmen einer konzerninternen Vereinbarung über gemeinsame Kontrolle und steht im Einklang mit den Vorschriften der Datenschutz-Grundverordnung („DSGVO“). Dieses Dokument stellt das Wesentliche dieser Vereinbarung im Sinne von Artikel 26 der genannten Verordnung dar.

Um mehr über die von der Beaumanoir-Gruppe durchgeführten Datenverarbeitungen zu erfahren, empfehlen wir Ihnen, die „Richtlinie zum Schutz personenbezogener Daten“ der Mitglieder zu lesen, die auf jeder ihrer Websites abrufbar ist.

Mit allen Anliegen bezüglich der Ausübung Ihrer Datenschutzrechte, einschliesslich des Rechts, Ihre Einwilligung zu widerrufen, sowie für weitere Informationen über die Verarbeitung Ihrer Daten können Sie sich jederzeit an das Team des Datenschutzbeauftragten jedes der Mitglieder wenden, der für die Einhaltung der DSGVO verantwortlich ist, und zwar schriftlich unter folgender Adresse: dpo@caroll.com

Die Beaumanoir-Gruppe verarbeitet nur die Daten, die Sie uns direkt zur Verfügung gestellt haben, insbesondere beim Kauf von Produkten in einer der Verkaufsstellen der verschiedenen Unternehmen, die diese gemeinsamen Treueprogramme anbieten, oder über unsere Websites.

Die Mitglieder halten sich an den Grundsatz der Datenminimierung, der in den geltenden Rechtsvorschriften niedergelegt ist